

# Jak pracovat s nápadem a rozvinout ho v podnikání?

Workshop pro studenty Masarykovy univerzity | 5. 11. 2024



Spolufinancováno  
Evropskou unií

**MUNI**  
CTT

# **Důležitost ochrany nápadu**

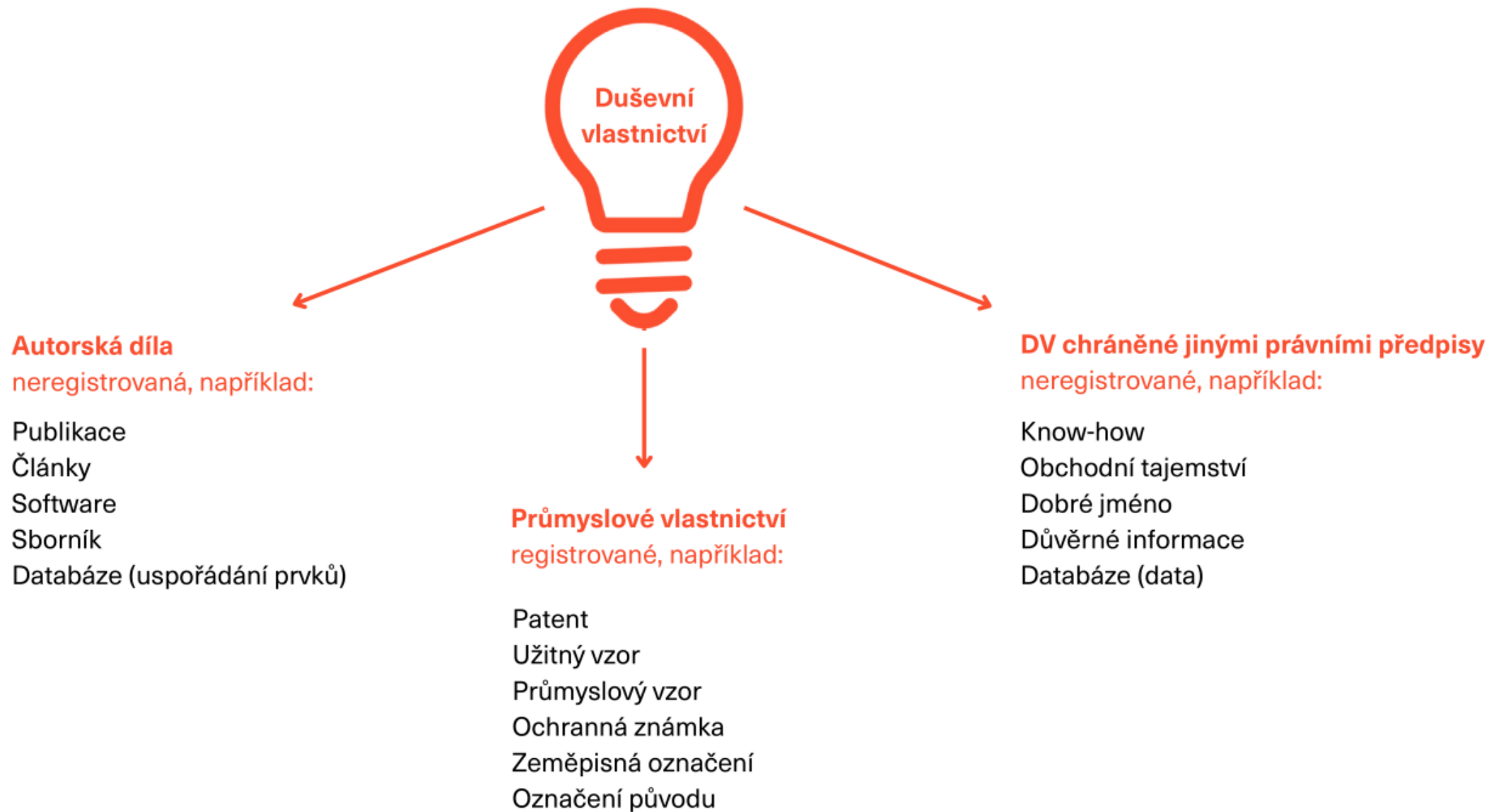
## **Průmyslově-právní ochrana duševního vlastnictví**

# Co je duševní vlastnictví?

- Duševním vlastnictvím (DV) se rozumí autorská díla, vynálezy a další **nehmotné výsledky** lidské tvořivosti, zkoumání a duševní činnosti (know-how)
- Na univerzitě jsou to **výsledky vědecké, výzkumné, pedagogické nebo i jiné činnosti**, které vznikly plněním pracovních či studijních úkonů

# Proč a jak DV chránit?

- DV je svou podstatou vlastnictví nehmotné (užívání neomezeným počtem subjektů)
- Smyslem ochrany DV je **poskytnout výhody tvůrcům a majitelům, zabezpečit vzniklé výsledky proti konkurenci**
- Masarykova univerzita pomáhá s ochranou DV (CTT) a má nastavená motivační pravidla pro odměňování
- Benefits z existence DV nejsou pouze finančního charakteru
  - prestiž, atraktivita, dobré jméno, budoucí spolupráce...



# Patent/Užitný vzor

- Jediný způsob, jak chránit vynálezy, které se musí zveřejnit
- Definují co přesně má být chráněno
- **Teritoriální** povaha
- Poskytují časově omezený **monopol**
- Doba platnosti (P: 20 let + <5 pro léčiva, UV: až 10 let)
- Jejich udělení a následné udržování v platnosti je **zpoplatněno**
- Udělovací řízení (1 až 5+ let), zápisné řízení (6+ měsíců)

# Vynález je patentovatelný, když...

- **NOVÝ** – tj. není zpřístupněn veřejnosti nikde na světě ke dni podání přihlášky k patentovému úřadu
- **VÝSLEDKEM VYNÁLEZECKÉ ČINNOSTI** (inventivní)
- **PRŮMYSLOVĚ VYUŽITELNÝ** (opakovatelně výrobitelný)

# Novost vynálezů

- Na závadu novosti jsou i **vlastní publikace** vynálezců!
- Zveřejněním může být i prodej výrobku
- Zveřejnění **není** závislé na **jazyce** ani způsobu zveřejnění

# Za vynález se nepovažují

- Objevy, vědecké teorie a matematické metody
- Estetické výtvary
- Plány, pravidla a způsoby vykonávání duševní činnosti, hraní her nebo vykonávání obchodní činnosti
- Podávání informací
- Programy počítačů

# Jak zjistím, že je vynález patentovatelný?

- **Rešerše** v patentové i nepatentové literatuře
- google (patents, scholar)
- Databáze na stránkách patentových úřadů
- [www.upv.cz](http://www.upv.cz), [www.epo.org](http://www.epo.org), [www.wipo.int](http://www.wipo.int), [www.uspto.gov](http://www.uspto.gov)

# Ochranná známka

- Právní nástroj **ochrany značky**, pomocí které firmy identifikují samy sebe, své výrobky a služby a tím se pro zákazníky **odlišují** od ostatních firem, které na trh přinášejí stejné nebo podobné výrobky a služby
- usnadňuje zákazníkům orientaci na trhu
- OZ **nebrání** konkurenci přinést na trh stejné výrobky či služby
- Vlastník registrované ochranné známky může v případě jejího porušení započít právní úkony, směřující k zabránění neoprávněného použití této známky
- Platí 10 let s možností obnovy každých 10 let

# Obchodní tajemství

- Výsledek tvůrčí činnosti nebo dlouhodobé zkušenosti
- Tvoří ho **konkurenčně významné**, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich **utajení**
- Souhrn výrobně technických a obchodních poznatků, návodů či utajovaných receptur a postupů pro výrobu, znalostí, dlouhodobých výrobních zkušeností, technická pomoc, zkušenosti z oblasti organizace výroby a řízení, podnikání, obchodu, marketingu (např. i seznamy dodavatelů a zákazníků)

# Student jako vynálezce

- Je-li původcem vynálezu student, patří právo na takový vynález studentovi
- Je-li student spolupůvodcem, má právo na patent v rozsahu, v jakém se na vytvoření vynálezu podílel
- **Nejde o zaměstnanecký vynález!**
- Smlouva o spoluvlastnictví mezi studentem a institucí (Možnost uzavření pracovně právního poměru nebo převod práv)

# Právní aspekty podnikání

# Podnikatel



*„Krkovička – řezník, kupec a sedlák v jedné osobě“*

# Formy výdělečné činnosti

**ZAMĚSTNANEC**

**x**

**PODNIKATEL**

**||**

.....rentiér, dědic, povolání syn

**OSVČ x FIRMA**

# Právní subjekty

## FYZICKÉ OSOBY:

-> Zaměstnanec

-> **OSVČ – fyzická osoba podnikající**

OSVČ ≠ živnostník

## PRÁVNICKÉ OSOBY:

-> VEŘEJNOPRÁVNÍ: stát, kraj, obec, VŠ, prof. komory, SPO

-> SOUKROMOPRÁVNÍ:

- Soukromoprávní korporace:
  - spolky
  - obchodní korporace
    - **„firma“ - obchodní společnosti**
      - osobní (v.o.s., k.s.)
      - kapitálové (**s.r.o.**, a.s.)
      - *evropská (akciová) společnost (SE) a evropské hospodářské zájmové sdružení (EHZS)*
    - družstva
- Fundace (nadace a nadační fondy)
- Ústav

# OSVČ

- ✓ fyzická osoba podnikající **svým jménem a na svůj účet (majetkově propojená), vázáno na konkrétního člověka a jeho činnost**
- ✓ rychlejší, adm. méně náročný a levnější zahájení
- ✓ nemusí vést účetnictví, jen daňovou evidenci
- ✓ daňová optimalizace přes daňové „výdajové“ paušály anebo paušální daň z příjmu (vč. paušálních odvodů)
- ✓ **15/23%**
- ✓ plná **odpovědnost a ručení celým svým majetkem** (dosah i na manželku/a!)
- ✓ **snadné ukončení podnikání**
- ✓ menší **odvody na sociální a zdravotní pojištění**
- ✓ těžko převoditelné (reputace, předmět podnikání apod.)
- ✓ **zisk je ziskem přímo dané osoby**
- ✓ snadnější pro začátek

# S.r.o.

- ✓ právnická osoba podnikající svým jménem a na svůj účet, ale **majetkově oddělená** od fyzických osob/vlastníků
- ✓ zdlouhavější, admi. náročnější a nákladnější založení
- ✓ povinnost vést podvojně účetnictví (neboť je zapsána v OR)
- ✓ široké možnosti daňové optimalizace
- ✓ **19->21% + 15/23% (tzv. dvojí zdanění firem)**
- ✓ **velmi omezená odpovědnost a ručení** (podíl na společnosti je ale v SJM!)
- ✓ **složitější ukončení** – likvidace, přeměna/fúze apod.
- ✓ **odvádí vysoké odvody na sociální a zdravotní pojištění** za své zaměstnance
- ✓ snadno převoditelné
- ✓ **zisk je ziskem společnosti** (společníci si jej musí vyplatit)
- ✓ vhodnější pro komplexnější projekty a tvorbu brandu

# Zaměstnanec

## 100 000 Kč hrubá mzda

= **133 800 Kč** mzdový náklad zaměstnavatele

+ 24,8% soc.

+ 9% zdrav.

= **76 570 Kč** čistého mzda pro zaměstnance

- 6,5% soc. + 0,6 nemocenské (od 1. 1. 2024)

- 4,5% zdrav.

- 15% daň (zálohově)

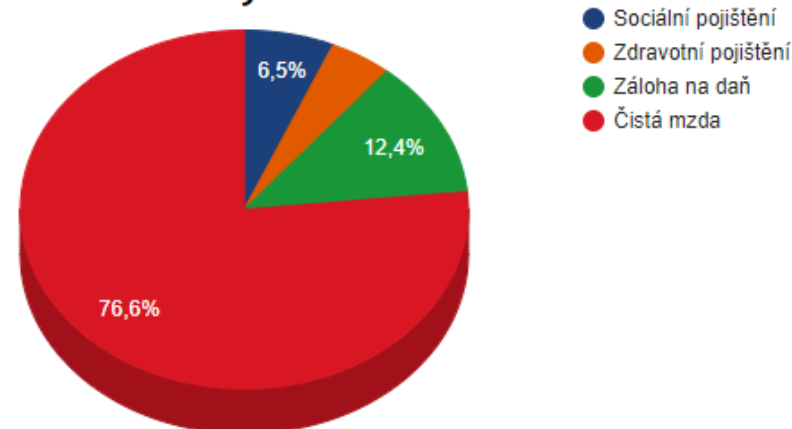
+ 2 570 Kč sleva na poplatníka

mzda (soukromoprávní) x plat (veřejnoprávní)

Zdroj: <https://www.penize.cz/kalkulacky/vypocet-ciste-mzdy#mzda-vypocet>

Čistá mzda:	76 570 Kč
<b>Roční čistá mzda:</b>	<b>918 840 Kč</b>
Základ daně:	100 000 Kč
Pojistné zaměstnavatel:	-33 800 Kč
- z toho sociální pojištění	24 800 Kč
- z toho zdravotní pojištění	9 000 Kč
Hrubá mzda:	100 000 Kč
Pojistné:	-11 000 Kč
- z toho sociální pojištění	6 500 Kč
- z toho zdravotní pojištění	4 500 Kč
Daň celkem:	-15 000 Kč
- daň:	15 000 Kč
Daňová sleva:	2 570 Kč
Daňové zvýhodnění na děti:	0 Kč
Záloha na daň po zvýhodnění a slevách:	-12 430 Kč
Daňový bonus:	0 Kč

## Složení vaší hrubé mzdy



# Jak založit firmu?

- 1. „DIY“ tj. založit si sám** (notář, ŽÚ, vklad, sídlo)
  - viz [CTT Checklist - Postup k založení obchodní společnosti – s.r.o.](#)
  - nově i [on-line viz zde](#) přes Notářskou komoru
- 2. Založí za vás někdo jiný, kdo s tím má zkušenosti**  
(advokát, specializovaná společnost, na základě plné moci)
- 3. Koupě ready-made firmy**  
(prostřednictvím koupě podílu/akcií)

# Founder, CEO, CFO, CTO, CSO, pošťák a uklízečka v jednom...

- Vlastník (společník/podílník/akcionář)
- Výkon funkce (jednatel, člen orgánu společnosti)
- Zaměstnanec
  - Pracovní smlouva
  - Dohody (DPP/DPČ)

# Mám firmu... a co dál?

- **Datová schránka (Česká pošta)** zřízena automaticky ze zákona -> přístupové údaje Ministerstvo vnitra zasílá vždy do vlastních rukou jednatelem společnosti, většinou do 7 dnů od vzniku spol.
- Povinná **registrace k dani z příjmů u Finanční úřadu (el. daňový portál)** -> do 15 dnů od svého vzniku (bez ohledu na výši příjmu) -> obdržíte **DIČ**
- **Registrace plátce DPH:** povinnost je až při tržbě 2 mil./rok, můžete ale dobrovolně (kdy se vyplatí viz [link](#))
- **Evidence skutečných majitelů:** jen pokud fyzická osoba, která sama nebo s jinými osobami, které s ní jednají ve shodě, disponuje více než 25 % hlasovacích práv (např. když sám zakládám s.r.o. a jsem její jediný společník)
- Vhodné zařídit si **elektronický podpis**
- Povinnost **vést účetnictví (s.r.o. a a.s. vždy)**
- Výkaznictví ČSÚ (DanteWEB)
- **Praktické věci:** logo, web, ochranné známky, domény zaměstnanci, e-maily, kanceláře, datová úložiště, SW (O365, CRM, projektové), kafe, toaletní papír....
- Pozor na **podvodné registry** a nekalé nabídky novým firmám

# První zaměstnanec

Jakýkoliv zaměstnanec (ať už smlouva, nebo dohoda), jehož příjem přesáhne 10 000 Kč za měsíc, znamená následující povinnosti:

- **Registr zaměstnavatelů u příslušné OSSZ** -> do 8 kalendářních dnů od nástupu svého prvního zaměstnance (oznámit den nástupu, případně i den ukončení pracovního poměru + povinnost vést za každého svého zaměstnance evidenční list důchodového pojištění),
- **Registr zaměstnavatelů u příslušné zdravotní pojišťovny**, která se určuje podle zdravotní pojišťovny zaměstnance -> do 8 pracovních dnů od nástupu zaměstnance,
- Vzhledem k tomu, že máte povinnost srážet daň z příjmu fyzické osoby, musíte se do 15 dnů od nástupu zaměstnance **registrovat u místně příslušného finančního úřadu**.
- **Zákonné pojištění odpovědnosti zaměstnavatele** u státem určené pojišťovny, kterou je **Kooperativa (pracovní úrazy)** -> po nástupu zaměstnance nebo brigádníka, přičemž tuto skutečnost musíte pojišťovně Kooperativa oznámit bezodkladně
- **U DPP registrační a ohlašovací povinnost ČSSZ** + měsíční hlášení příjmů z těchto dohod na ePortálu ČSSZ

# Odpovědnost

- **Ručení živnostník vs. s.r.o. za ztrátu z hospodaření**
- **Odpovědnost jednatele:** péče řádného hospodáře a nemůže se jí vzdát nebo omezit (pojištění odpovědnosti)
- **Odpovědnost společníka:** zpronevěra, poškození věřitele, pojistný podvod, porušení při správě cizího majetku
- **Trestní odpovědnost právnické osoby:** jen určité TČ, zpravidla finanční sankce nebo zákaz účastnit se VZ, v krajním případě i zrušení
- Odpovědnost zaměstnance za škodu (4,5x)
- Manžel/manželka a SVJ

# **Lean Canvas**

## **Jak si vytvořit jednoduchý podnikatelský plán**

# Lean Canvas

- Cílem LC je definice jednoduchého podnikatelského záměru
- Vhodný pro nové projekty na základní utřídění svých myšlenek
- Silnou stránkou LC je jeho jednoduchost, rychlost vytvoření a přehlednost
- Díky LC nezapomenete na nic důležitého
- Lze se k němu průběžně vracet a upravovat ho

# Z čeho se LC skládá

- **Problém** – co pomáhám zákazníkovi řešit?
- **Zákazníci** – koho chci oslovit?
- **Jedinečnost řešení** – proč by mělo moje řešení/produkt zákazníky zajímat?
- **Zdroje příjmů** – Kolik to bude stát? Na čem budu vydělávat?

# Z čeho se LC skládá

- **Cesty k zákazníkům** – distribuční kanály - jak budu zákazníky oslovovat?
- **Indikátory** – jak budu měřit úspěch? Jaké metriky mi řeknou, že se blížím k cíli? Jaký je vůbec můj cíl?
- **Struktura nákladů** – za co budu platit a kolik? Fixní vs. variabilní náklady
- **Neférová výhoda** – Co moje konkurence jen těžko zkopíruje?

# Jak Lean Canvas vytvořit?

- Šablona, tužka a papír 😊
- <https://www.pruvodcepodnikanim.cz/nastroje/podnikatelsky-plan/>
- Další online nástroje

Podnikatelský plán, někdy nazývaný také podnikatelský záměr, vám pomůže ujasnit si cíle vašeho podnikání a ověřit, jestli je váš nápad vhodný. Je totiž lepší odhalit problémy ve fázi sestavování plánu než později ve skutečnosti.

<p><b>1/ Problém</b> <i>Jaké jsou tři nejpálčivější problémy vašich zákazníků?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mají chuť na kávu</li> <li>- plánují schůzku s partnerem či kamarádem/kamarádkou</li> <li>- pro schůzku vyžadují klidnější prostředí</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>	<p><b>4/ Řešení</b> <i>Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy zákazníků</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- italské druhy káv</li> <li>- klidné a designové prostory</li> <li>- ....</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>	<p><b>3/ Jedinečná hodnota nabídky</b> <i>Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní než ostatní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vlastní dodavatelé káv</li> <li>- vlastní výroba dezertů</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>	<p><b>5/ Neférová výhoda</b> <i>Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč by jste to měli dělat zrovna vy?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vlastní receptury pro dezerty</li> <li>- místo v blízkosti kancelářských prostor</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>	<p><b>2/ Zákazníci</b> <i>Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- muži a ženy 25 až 60+</li> <li>- bydlící, pracující nebo procházející v daném místě</li> <li>- rodiče s dětmi</li> <li>- střední příjmová skupina</li> <li>- milovníci kávy</li> <li>- milovníci dezertů</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>
<p><b>Existující alternativy</b> <i>Jaké alternativy aktuálně řeší své problémy?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- restaurace v okolí</li> <li>- "coffee to go" v okolí (Starbucks apod.).</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>	<p><b>8/ Indikátory</b> <i>Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- počet zákazníků za den</li> <li>- útrata na jednoho zákazníka</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>	<p><b>Srozumitelný opis</b> <i>Jak jednoduše popíšete vaše řešení pomocí Na schůzku, radne nebo pokec s kamarádem či obchodním partnerem</i></p>	<p><b>9/ Cesty k zákazníkům</b> <i>Jak se dostanete ke svým zákazníkům?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ulice -&gt; vitrina</li> <li>- doporučení ostatních</li> <li>- internet</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>	<p><b>První vlašťovky</b> <i>S kým můžete začít nejdříve?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lidé pracující v okolí</li> <li>- síť doporučení přes známé</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>
<p><b>7/ Struktura nákladů</b> <i>Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nájem + energie</li> <li>- mzdy</li> <li>- materiál (suroviny)</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>		<p><b>6/ Cenový model</b> <i>Jak naceníte své řešení problému?</i></p>		

NOVÁ  
ZBROJOVKA

...A co teď dál?

# Když už teď nosíte nějaký nápad v hlavě...

Start Your  
Business 2025



Podnikavá  
poradna



# 4 typy „podnikavců na MU“ aneb typy přihlášených projektů do SYB



## PROTOTYP

Máte prototyp  
a řešíte, jak se  
svým nápadem  
dál...

[Virtual Safe](#)  
[Citymind](#)



## NÁPAD

Máte nápad  
a přihláškou si  
zhodnotíte  
potenciál

[LactoPads](#)  
[Toolia](#)



## PRŮZKUM TRHU

Máte hotový  
průzkum trhu  
a víte, že chcete  
založit start-up

[DAISY](#)  
[Andělská](#)  
[služba.cz](#)



## VLASTNÍ ZNAČKA

Máte vlastní  
značku  
a hledáte  
možnosti dalšího  
rozvoje

[Jacob o'Clock](#)

# Co budete potřebovat pro účast v soutěži?

NÁPAD 😊 (který registrujete v termínu 9. 12. 2024–31. 1. 2025)

Registrační formulář (v Čj nebo Aj)

Cash Flow plán (analýza zvratu pro ty, kteří mají „čistě nápad“)

Připravit se na prezentace před odbornou komisí  
a chuť svůj nápad dál rozvíjet...

MUNI  
CTT

**Děkujeme za pozornost**



[www.ctt.muni.cz](http://www.ctt.muni.cz)



Centrum pro transfer  
technologií MUNI



CTT - Technology  
Transfer Office of  
Masaryk University